

PREMIO VESPUCCI:**premiamo la Toscana delle idee**

È aperto il bando della terza edizione del Premio Vespucci 2006, un riconoscimento all'attività toscana. Il Premio Vespucci è un marchio di identità, un riconoscimento alle imprese, per le iniziative e per i progetti particolarmente significativi e innovativi, che costituiscono una ricchezza per il territorio. Il Premio Vespucci è promosso dal Consiglio Regionale della Toscana, Confindustria Toscana, dai Cavalieri del Lavoro, in collaborazione con Firenze Tecnologia e con il supporto dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze e della Banca Cassa di Risparmio di Firenze.

Cinque le categorie in concorso: "Premio Progetti"; "Premio Brevetti"; "Premio Marketing"; "Premio Ricerca-Impresa"; "Premio Design". Sarà assegnato anche un premio speciale, denominato "Tradizione e Innovazione", rivolto a piccole e medie imprese toscane che hanno saputo raggiungere obiettivi concreti e attuali in linea con la tradizione toscana. Ai vincitori sarà assegnato, oltre al premio simbolico, un voucher di 10mila euro per ciascun premio, da investire per lo sviluppo dell'innovazione attivata. Per il Premio Speciale è invece prevista la consegna di una targa di riconoscimento.

La partecipazione è gratuita.

Il Bando **scade il 30 ottobre 2006**. Bando e regolamento sul sito www.premiovespucci.org

La designazione e la premiazione dei vincitori avverrà nell'ambito di una cerimonia aperta al pubblico che si terrà il **2 dicembre 2006** a Firenze nell'ambito della manifestazione "Festival della Creatività", promossa dalla Regione Toscana.

L'edizione di quest'anno prevede un'area espositiva dedicata alle proposte presentate nelle varie categorie del Premio, offrendo visibilità e promozione dell'ingegno e della creatività dei candidati. L'esposizione si terrà sabato 2 dicembre e domenica 3 dicembre 2006, presso il Padiglione Spadolini, Fortezza da Basso, Firenze.

Per ulteriori informazioni:

tel. 055 2661.057/044/039 - fax 055 2661030
info@premiovespucci.org-www.premiovespucci.org

FIRENZE TECNOLOGIA**L'azienda FASEP 2000 S.r.l.
di Borgo S. Lorenzo***Dal nostro inviato*

Impegnata nel settore metalmeccanico, l'azienda Fasep di Borgo San Lorenzo (4 milioni di fatturato e 30 addetti) è riuscita a sostenere la crisi, e anzi addirittura a crescere, grazie ad un fattore fondamentale: l'innovazione. E proprio su questa scia già tracciata dalla famiglia Boni, che fondò l'azienda nel '69, è nata la collaborazione con Firenze Tecnologia, che ha permesso la realizzazione di un progetto la cui prima parte si è conclusa la scorsa primavera. E a cui, probabilmente, ne seguiranno altre.

Fasep ha un'alta specializzazione nelle apparecchiature elettroniche, riconosciute per qualità e hi-tec. Tanto che l'azienda esporta il 65% dei ricavi in tutta Europa (inclusa l'Europa dell'Est), in Medioriente, in Africa e addirittura in Asia (soprattutto in Giappone). Di cui, evidentemente, ancora non teme la concorrenza.

<<La nicchia dentro cui ci muoviamo ci permette di essere competitivi - afferma l'amministratore delegato, e supervisore tecnologico, Fabio Boni - E pur essendo un'azienda medio-piccola, non abbiamo subito nemmeno troppo i danni provocati dalla crisi economica di questi anni>>. Ma soprattutto, <<grazie alla continua innovazione, le imprese asiatiche non riescono a tenere il passo. Il segreto infatti - prosegue Boni - è mantenere il gap dato dalla qualità e dalla tecnologica>>.

Il progetto portato avanti con la collaborazione di Firenze tecnologia ha permesso la realizzazione di un nuovo prodotto fortemente innovativo. Si tratta sostanzialmente di un software matematico che permetterà di trasmettere ancora più facilmente e con maggiore precisione i dati sugli angoli di convergenza delle ruote. Il primo prototipo sarà pronto tra un anno, e, come sottolineato da Boni, <<incrementeranno anche i fatturati e le quote di mercato. E non solo per il prodotto in sé, ma anche per l'immagine che questa innovazione regalerà alla nostra azienda>>.